

Social Media und Kirche – so gehts



Beziehungen pflegen in digitalen Netzwerken

In den Sozialen Medien kommen Menschen ins Gespräch, tauschen sich aus und teilen Inhalte wie Fotos oder Videos. Aus diesem Grund ist es für die Kirche und andere soziale Einrichtungen unerlässlich, auch dort Präsenz zu zeigen.

Doch wie erreiche ich meine Zielgruppe und welche Ansprache ist richtig? Welche Kanäle sind überhaupt für meine Aktivitäten geeignet? Und braucht es zusätzliche Mittel?

Diese Fragen werden anhand von Fallbeispielen behandelt. Neben einem Überblick über Facebook, Twitter & Co. vermittelt der Kurs einen Zugang für den Aufbau einer Gemeinschaft auf Facebook, zu Chancen und Risiken sowie zu rechtlichen Aspekten.

Dominik Thali

Leiter Fachbereich Kommunikation
Katholische Kirche im Kanton Luzern

Regina Hauenstein

Beauftragte für Öffentlichkeitsarbeit
Reformierte Kirche Kanton Luzern

Kursziele

- Sie wissen, was soziale Medien sind.
- Sie können eine Unternehmensseite auf Facebook eröffnen.
- Sie kennen die grundlegenden rechtlichen Aspekte von Social Media.
- Sie kennen die Interaktionsmöglichkeiten auf Facebook.

Zielgruppen

- Kommunikationsverantwortliche in den Kirchgemeinden und Pfarreien
- Mitarbeitende mit Verantwortung in der Veröffentlichung von Bildern

Programm

AB 08.45	KAFFEE UND GIPFELI
09.00–12.00	Einführung Social Media, fünf Thesen Chancen und Risiken von Social Media privater und öffentlicher Facebook Account Tipps und Tricks, gute und schlechte Beispiele
12.15–13.30	MITTAGSPAUSE
13.30–16.45	Rechtliche Aspekte in Social Media Grundsätze Nutzungsbedingungen, Umgehung von Rechtsproblemen, Fallbeispiele interne und externe Erfolgsmessung Reaktionen auf Facebook und der Umgang damit Kommentare, Netiquette, mit negativen Reaktionen umgehen, Kommentar löschen / verbergen, Nutzer sperren



Kursleiter Charles Martig ist Medienwissenschaftler und Theologe. Als Direktor des Katholischen Medienzentrums ist er verantwortlich für das Internet-Portal kath.ch. Er berät kirchliche Organisationen zum Einsatz von Social Media.

FACEBOOK: www.facebook.com/charles.martig TWITTER: @drcharlesmartig
LINKEDIN: www.linkedin.com/in/charles-martig-13192a32/
INSTAGRAM: www.instagram.com/drcharlesmartig

Social Media und Kirche – so gehts

- Datum:** Freitag, 10. November 2017
- Zeit:** 8.45–16.45 Uhr
- Ort:** Kath. Landeskirche, Abendweg 1, Luzern
3. Stock, Raum 311
- Kosten:** CHF 100.- (inkl. Kursunterlagen, ohne Mittagessen)
- Mitbringen:** Laptop / Notebook
- Gruppengröße:** max. 14 Teilnehmende
- Referent:** Charles Martig, Medienwissenschaftler und Theologe
- Anmeldung:** bis 27. Oktober 2017 über
- www.lukath.ch/weiterbildung (**Kurs-Nr. K28**)
- fachbereiche@lukath.ch
- 041 419 48 38
Ihre Anmeldung bestätigen wir schriftlich.
- Auskunft:** Dominik Thali, 041 419 48 24, dominik.thali@lukath.ch
- Parkplätze:** Bitte benützen Sie die öffentlichen Parkhäuser.
Auf dem Areal St. Agnes besteht ein amtliches Zufahrts-
und Parkverbot. Danke für Ihr Verständnis.



Freitag, 10. November 2017

Social Media und Kirche – so gehts

Grundkurs